

- 5 マーケティング活動について、①年度内の活動ごとの実績（参加人数や宣伝効果）と経費、②つくばエクスプレス沿線各自治体との人口推移及び30代人口の推進比較資料、③マルシェなどへの参加企業数と市内企業の割合

①年度内の活動ごとの実績（参加人数や宣伝効果）と経費

（１）グリーンフェスティバル

実施日 平成24年4月30日～5月4日

参加人数 延べ 24,000人

経費 負担金 1,000,000円

（２）森のマルシェ

【経費】印刷費 1,433,670円 委託料 3,594,150円

ア 6月期森のマルシェ

実施日 平成24年6月2日

参加人数 4,000人

イ 8月期森のマルシェ（ナイトカフェ）

実施日 平成24年8月8日～11日

参加人数 37,065人

ウ 10月期森のマルシェ（ハーヴェスティバル）

実施日 平成24年10月20日

参加人数 9,500人

エ 12月期森のマルシェ＃1（森のmochituki大会）

実施日 平成24年12月8日

参加人数 5,600人

オ 12月期森のマルシェ＃2（マルシェドノエル＋ファミリエ）

実施日 平成24年12月22日～23日

参加人数 27,000人（ファミリエ含む）

（３）寒い季節に！南流山あったか～い屋台フェア

実施日 平成24年11月17日

参加人数 6,000人

経費 印刷費 203,700 委託料 829,500円

(4) プロジェクションマッピング・ファミリエ

実施日 平成 24 年 12 月 22 日～23 日
参加人数 27,000 人 (再掲)
経費 4,987,500 円

(5) イルミネーション

実施日 平成 24 年 11 月 16 日～12 月 25 日
参加人数 4,040 人
経費 委託料 2,084,250 円

(6) 首都圏 P R 広告

実施期間

電車内ドア上広告 平成 24 年 10 月 31 日～11 月 30 日
流山市 P R サイト 平成 24 年 11 月 1 日
～平成 25 年 3 月 31 日

到達人数 (アクセス数)

電車内ドア上広告 8,394,000 人
流山市 P R サイト 31,926 人 (ユニークユーザー)

経費

委託料 3,995,250 円

③ マルシェなどへの参加企業数と市内企業の割合

イベント名	参加 企業数	市内企 業割合
グリーンフェスティバル	38	55.3%
(企画出店含む)	45	60.0%
6月期森のマルシェ	24	50.0%
8月期森のマルシェ (ナイトカフェ)	28	39.3%
10月期森のマルシェ (ハーヴェスティバル)	26	34.6%
(企画出店含む)	32	28.1%
寒い季節に！南流山あったか〜い屋台フェア	31	32.3%
12月期森のマルシェ (森の mochituki 大会)	25	32.0%
12月期森のマルシェ + famorie	33	33.3%